



Anforderungsprofil – Presse- und Medienbeauftragte:r

Aufgaben

- Planung und Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bei Bedarf Erstellung von Pressemitteilungen, Artikeln und Online-Inhalten
- Pflege und Ausbau von Medienkontakten
- Betreuung von Website, Social Media und weiteren Kommunikationskanälen
- Bei Bedarf Organisation und Begleitung von Presse- und Öffentlichkeitsveranstaltungen
- Bei Bedarf Monitoring der Medienberichterstattung

Fachliche Anforderungen

- Erste bis mehrjährige Erfahrung in der Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und stilsicheres Schreiben
- Erfahrung im Umgang mit Medien und digitalen Kommunikationskanälen

Persönliche Kompetenzen

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität und Gespür für Themen (und Zielgruppen)
- Teamfähigkeit und Organisationsstärke

Weitere Anforderungen

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie gängigen Online- und Social-Media-Tools